



STADT

REGION

TOURISMUS

Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH
Innere Weberstraße 34 ■ 02763 Zittau

Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge

Post- und Besucheradresse:

Markt 1
02763 Zittau

www.zittauer-gebirge.com
tourismuszentrum@zittauer-gebirge.com

Fon +49 3583 7976 400
Fax +49 3583 7976 401



Projekttitle: Tourismus Börse Lausitzer-Zittauer Gebirge
Aktenzeichen: ERN-1006.01-SN
Öffentliche Ausschreibung: Erstellung eines Imagefilms

Tag der Bekanntmachung: 17. Juni 2021

Vergabeverfahren: Die Beschaffung erfolgt als Öffentliche Ausschreibung.

Anschrift der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle:
Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH
Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge
Markt 1, 02763 Zittau

Ansprechpartnerin:
Dáša Hrehová
d.hrehova@zittauer-gebirge.com
Tel: +49 173 858 11 78

Gegenstand des Verfahrens

Gegenstand dieser Ausschreibung ist die Vergabe eines Dienstleistungsauftrags im Zusammenhang mit Erstellung eines Imagefilms für die grenzüberschreitende Region Naturpark Zittauer Gebirge und Lausitzer Gebirge.

Ausgangssituation

Das Tourismuszentrum Naturpark Zittauer Gebirge erstellt gemeinsam mit dem tschechischen DMO Lužické a Žitavské hory, z.s. im Rahmen eines internationalen Projektes der Euroregion Neiße einen gemeinsamen Imagefilm, der der Vermarktung der beiden Regionen dienen soll.

Vision

Mit dem neuen Imagefilm wird ein Kommunikationsinstrument geschaffen, mit dem die Bekanntheit der Region sowohl national als auch international gesteigert sowie das positive Image Naturpark Zittauer Gebirge und Lausitzer Gebirge innerhalb der definierten Zielgruppe gestärkt wird. Die maximale Dauer des Videos beträgt 2 – 2,5 Minuten. Ziel ist die Präsentation der grenzenlosen Region mit deren natürlichen Ressourcen und touristischen Angeboten kurz vorgestellt werden.

Der Imagefilm konzentriert sich auf die Ansprache der nach Sinus vordefinierten Zielgruppe, den Adaptiv Pragmatischen. Die Adaptiv-Pragmatischen sind die junge, moderne, digitale Mitte, aktiv, familien- und

Geschäftsführung
Susanne Mannschott

Amtsgericht Dresden HRB 7239
USt-IdNr. DE 239 345 221

Aufsichtsratsvorsitzender
Thomas Zenker

Volksbank Löbau-Zittau eG
IBAN DE59 8559 0100 4515 6881 08



Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH
Innere Weberstraße 34 / 02763 Zittau

www.stadtsanierung-zittau.de
info@stadtsanierung-zittau.de

spaßorientiert, ein Milieu, welches in der Bevölkerung zunehmen wird. Es bildet die gesellschaftliche Mitte der Zukunft ab und ist durch Lebenspragmatismus und Nützlichkeitsdenken geprägt. Der Imagefilm inszeniert die für die Zielgruppe relevanten Themen innovativ, spricht somit die Zielgruppe emotional an und macht sie neugierig.

Genutzt wird der Film insbesondere aber nicht ausschließlich:

- im Online-Bereich (in Social Media Kanälen, auf Homepages etc.), bestenfalls viral
- auf Messen und anderen Großveranstaltungen, B2C für die Bespielung von Leinwänden oder Bildschirmen
- auf kleineren Veranstaltungen für bspw. Präsentationen
- im alltäglichen Kundenumgang vor Ort

Die Anwendung erfolgt durch unsere Partner und Institutionen - wie z.B. Tourist Informationen, Leistungsträger und Freizeiteinrichtungen der grenzüberschreitenden Region.

Leistungsbeschreibung

Die zu beauftragende Agentur übernimmt insbesondere die folgenden Leistungen in Absprache mit dem Auftraggeber

- Konzeption
 - Kreative Konzeption auf Basis der vorgegebenen Zielgruppenansprache und deren relevanten Themen und Werten
 - Erstellen eines Storyboards und Drehbuchs
- Dreh
 - Produktion des Filmmaterials inkl. aller anfallenden Tätigkeiten (Auswahl der Drehorte, Einholen von Drehgenehmigungen, etc.)
- Bearbeitung
 - Technische Verantwortung und Beratung
 - Einbindung der Logos der zwei Regionen
 - Bei Bedarf Nutzung bereits fertiger Videos und Fotos von den Partnern
 - Wann Partner gezeigt werden – wird der Titel angezeigt = Name der Einrichtung auf DE und CZ
 - Erstellen von Animationen, Illustrationen etc. soweit erforderlich
 - Schnitt und Nachbearbeitung des Filmmaterials in einer Kurz- und Langversion
 - Vertonen (Auswahl der Musik)
 - Einbinden des Logos von dem Euroregion Neiße am Ende des Videos, da es sich um ein Förderfähiges Projekt handelt
- Vervielfältigung
 - DVD/CD Erstellung
 - Video/Audio-Encoding
 - Bereitstellung von Footage-Material
- Projektmanagement zur Organisation und Abwicklung des Gesamtauftrag
 - Tragfähige Budgetkalkulation
 - Realistische Zeitplanung und –management

Voraussetzung

Einschlägige Erfahrung in der Branche mit vergleichbaren Aufträgen

Referenzen erforderlich (mind. drei ähnliche Leistungen)

Bitte geben Sie eine Gesamtkostenschätzung für das Projekt sowie einen Überblick über die einzelnen Kostenpositionen an. Bitte beachten Sie außerdem, dass alle anfallenden Nebenkosten wie Bürokosten, Reisekosten etc. im Maximalbudget enthalten sind. Zusätzlich anfallende Kosten zur Beauftragung von Modellen weisen Sie bitte separat aus.

Projektlaufzeit

Senden Sie uns bitte Ihr Angebot einschließlich Ihrer Referenzen per E-Mail oder per Post spätestens bis zum 02.07.2021, 10:00 Uhr. Später eingehende Angebote werden nicht berücksichtigt. Die rechtzeitige Zustellung des Angebots liegt im Verantwortungsbereich des Bieters. Die Kosten für die Erstellung von Angeboten werden nicht erstattet. Unvollständige Angebote können ausgeschlossen werden. Der Auftraggeber behält sich unter Beachtung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung vor, fehlende, unvollständige oder fehlerhafte Unterlagen nachzufordern bzw. vervollständigen oder korrigieren lassen oder eine Aufklärung über aufklärungsbedürftige Inhalte des Angebots, ggf. auch mehrfach, zu betreiben. Der Bieter hat sicherzustellen, dass die von ihm eingereichten Unterlagen vollständig, verständlich und eindeutig sind. Sämtliche Bestandteile des Angebots müssen daher insbesondere strukturiert und eindeutig gekennzeichnet sein.

Fristen

Ablauf der Angebotsfrist:

02.07.2021, 10:00 Uhr

Zuschlag:

voraussichtlich: 09.09.2021

Beabsichtigter Vertragsbeginn:

voraussichtlich: 09.07.2021

Bindefrist:

30.11.2021

Der Auftraggeber behält sich vor, den vorstehenden Termin- und Ablaufplan bei Bedarf zu modifizieren. Über etwaige Änderungen wird der Auftraggeber alle am Vergabeverfahren Beteiligten zeitgleich informieren. Bei der Entscheidung über Änderungen wird der Auftraggeber die allgemeinen vergaberechtlichen Grundsätze Wettbewerb, Gleichbehandlung und Transparenz beachten.

Rückfragen

Sie haben Fragen zu unserer Aufgabenstellung oder benötigen für Ihre Angebotserstellung detaillierte Erläuterungen? Zögern Sie nicht, uns anzusprechen – wir stehen Ihnen gern zur Verfügung.

